



OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



ALL BE GREEN Inc.

12775891 CANADA

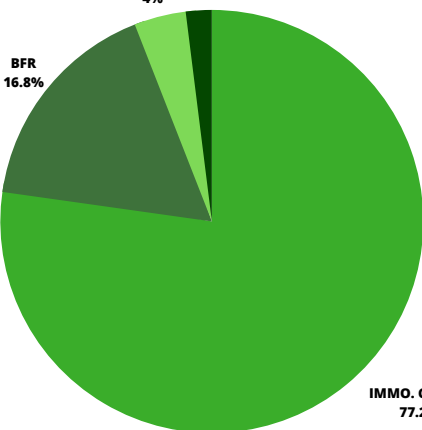
www.allbegreen.org

LEVÉE DE FONDS

EN AMORÇAGE

350 000 €

IMMO. INCORPO. 4%



Benedict DORCY
CEO

benedict@allbegreen.org

Mon parcours m'a conduit à explorer divers pays du sud, comme le Mexique, la République Dominicaine, le Panama, l'Équateur et le Pérou. Au fil de mes voyages, j'ai échangé avec des agriculteurs et agricultrices confrontés à d'énormes défis, notamment le changement climatique et des problèmes économiques tels que l'inflation. Je suis convaincu que nous ne pouvons pas nous passer du savoir-faire des agriculteurs pour éradiquer la pauvreté mondiale. Ils travaillent sans relâche pour nourrir nos populations tout en préservant nos précieuses ressources naturelles, malgré les aléas climatiques. Dans un monde où les inégalités persistent malgré les avancées technologiques, il est crucial de soutenir ces acteurs clés du développement rural.

A ce jour, les agriculteurs d'Amérique Latine sont laissés pour compte, sans sensibilisation aux bonnes pratiques ni accompagnement quant au développement de leur activité.

5 à 18%

2,7 %

Pourcentage de l'agriculture dans le PIB des pays d'Amérique Latine

Taux de croissance de la production agricole dans les pays d'Amérique Latine.



L'équipe d'experts techniques d'All Be Green met en place des programmes de formation personnalisés pour répondre aux besoins spécifiques de chaque exploitant agricole. Ces formations couvrent divers aspects tels que les bonnes pratiques agricoles, la gestion durable des ressources naturelles et l'utilisation efficace des intrants agricoles.

PROPOSITION DE VALEUR

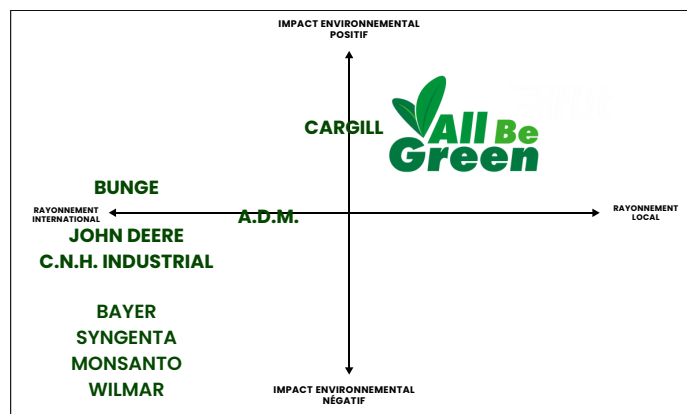
AGRICULTURE BIOLOGIQUE & DURABLE

FINANCEMENT AGRICOLE

TECHNOLOGIES AGRICOLES MODERNES

COMMERCIALISATION & MARKETING

CONCURRENCE



Avantages concurrentiels :

- durabilité
- innovation
- engagement environnemental
- qualité supérieure du service clients
- expertise locale
- suivi en temps réel

Notre stratégie est axée sur :

- la fidélisation de la clientèle via une politique tarifaire avantageuse à destination des agriculteurs ainsi que des entreprises agroalimentaires et distributeurs.
- une présence en ligne sur les réseaux sociaux et via un blog avec publications à intervalles réguliers dans le but d'animer et créer une cohésion ainsi que d'optimiser le SEO.
- la constitution d'un réseau professionnel par contact direct (via des séminaires et conférences) ainsi que par la rencontre des professionnels sur le terrain.

- Chiffre d'Affaires
- Valeur Ajoutée
- Résultat Net
- EBE / EBITDA
- CAF

